

# Anmeldung Workshops und Infostände

McPlanet.com 2012  
20.-22. April | Berlin



Bis zum **24.02.2012** senden an:

Kongressbüro McPlanet.com c/o Attac e. V.  
Schönstedtstr. 7  
12043 Berlin

E-Mail: [ausschreibung@mcplanet.com](mailto:ausschreibung@mcplanet.com)

Ich/wir möchte/n einen Workshop anbieten

Ich/wir möchte/n mit einem Informationsstand auf dem McPlanet.com vertreten sein

Name: **Horst Hühn**

Organisation: **Greenpeace-Hamburg** (wir sind die Ehrenamtlichen)

Straße: **Lattenkamp 13**

PLZ, Ort: **22299 Hamburg**

E-Mail: [horsthuehn@googlemail.com](mailto:horsthuehn@googlemail.com) und [sven-umwi@arcor.de](mailto:sven-umwi@arcor.de) (Sven Heller)

Telefon: **0171 5206 722 (Horst Hühn)**

Internetseite: <http://www.greenpeace-hamburg.de>

Ich/wir überweise/n nach der Bestätigung unserer Anmeldung **50 €** für das Workshop-Kombiticket (inkl. Freikarten für 2 Personen, Seminarraum und ggf. weitere Materialien)

Ich/wir überweise/n nach der Bestätigung unserer Anmeldung ~~100 €~~ für das Infostand-Kombiticket (inkl. Freikarten für 2 Personen, Tische, Stühle und ggf. Stromversorgung und weitere Materialien)

**Kleinere Organisationen kontaktieren bitte vor der Anmeldung das McPlanet.com-Kongressbüro wegen eventueller Ermäßigungen!** Bitte bei der Anmeldung eines Workshops oder Infostandes noch nicht das Geld überweisen! Wir haben leider nur Platz für eine begrenzte Anzahl von Workshops und Infoständen. Wir werden deshalb zunächst eine Auswahl treffen und Euch dann Bescheid geben.

**Überweisung auf das Konto:** Attac Trägerverein e. V., Konto.nr. 6007 726 102, BLZ 430 609 67 (GLS Gemeinschaftsbank), Betreff: „McPlanet.com Workshop“ bzw. „McPlanet.com Infostand“

Titel des Workshops:

**Lebensmittel-Verschwendung mit System? und was Jede(r) selbst dagegen tun kann**

Themenschwerpunkt (siehe Ausschreibung) :

**Lebensstile**

Veranstaltungstyp (Seminar, Diskussion etc.):

**Workshop**

Technikbedarf/Moderationsmaterialien:

**Beamer mit Soundanlage inklusive Verbindungskabel, Internetzugang, Verlängerungskabel und Mehrfachsteckdose, Leinwand, Mikrofon, drei Materialtische, 2 Pinnwände, Flipchart, Moderationskoffer**

Zeit/Dauer:

**Zwei Stunden**

Person 1 \_\_\_\_\_

Person 2 \_\_\_\_\_

~~Ich/wir benötige/n für den Informationsstand  eine Stellwand (0,5 m breit)  einen Stromanschluss~~

Kurze Beschreibung der präsentierten Inhalte des Workshops:

**Lebensmittelverschwendung ist ein aktuelles Problem. Laut einer Studie der FAO gehen knapp ein Drittel der Lebensmittel verloren oder werden vernichtet, das sind ca. 1.3 Milliarden Tonnen pro Jahr.**

**Daran lassen sich viele Kritikpunkte anknüpfen, sowohl im Bereich der Lebensmittelhersteller und Handelskonzerne, als auch bei den privaten Konsumenten.**

**Ausgehend von dieser Problemlage verfolgt der Workshop folgende Ziele:**

- Vermittlung von Kenntnissen über Ausmaß, Gründe und Auswirkungen
- Analyse des Problems auf der Konsumentenebene und entlang der gesamten Produktion.
- Gemeinsame Erarbeitung von konkreten Handlungsvorschlägen für die Verbraucher
- Vorstellung eines alternativen Konsumstils am Beispiel einer Food Coop.

Zielgruppen:

**Alle die Essen und alle, die das Thema weitertragen wollen.**

Methodik:

**Interaktive Einführung mit Fragebogen, Kurzvortrag durch Experten, Filmausschnitt, Diskussion**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Keine**

Englisch-Kenntnisse notwendig:

**Nein, der Workshop findet in deutscher Sprache statt.**