



## Jede fünfte Einkaufstüte landet im Abfall

Unsere Wertschätzung gegenüber Lebensmitteln hat sich über die Jahre drastisch verändert. Jahrzehnte geprägt durch eine Überflussgesellschaft haben scheinbar zu einer Wegwerf-Mentalität geführt. Durchschnittlich werfen wir circa 20 Prozent unserer eingekauften Lebensmittel weg - also quasi jede fünfte Einkaufstüte. Für Deutschland sind das 6,6 Millionen Tonnen Lebensmittelabfälle jedes Jahr. Im Durchschnitt geben die Deutschen somit jährlich rund 25 Milliarden Euro für Lebensmittel aus, die sie nicht verzehren.

Ein Teil des Problems ist, dass die meisten Verbraucher die Menge der eigenen Lebensmittelabfälle weit unterschätzen. Viele Bürger sind der Meinung, dass sie gar keine Lebensmittel wegwerfen. Tatsächlich aber entsorgt jeder Deutsche mit ca. 80 kg durchschnittlich Lebensmittel in der Höhe des eigenen Körpergewichts - jedes Jahr.

Um Aufklärung zu diesem wichtigen Thema zu leisten und Verbraucher zu sensibilisieren bewusster mit Lebensmitteln umzugehen, startet Cofresco mit seinen Marken **Toppits**<sup>®</sup> und **Albal**<sup>®</sup> jetzt die SAVE FOOD Initiative. Anspruch und Ziel der Initiative ist es, Konsumenten europaweit darin zu unterstützen, weniger Lebensmittel wegzuwerfen - mit praktischen Ratschlägen und cleveren Lösungen für die Lebensmittelhandhabung.

Als Markenhersteller sehen wir uns in der Verantwortung, unseren Verbrauchern Lösungen zu bieten, die ihr Leben bereichern und es verantwortungsvoller gestalten helfen. Nachhaltigkeit ist dabei für uns ein zunehmend wichtiger Aspekt. Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen ist ein Kernelement unserer gesamtunternehmerischen Philosophie.

Diese unternehmerische Verantwortung umfasst aber nicht nur den respektvollen Umgang mit der Umwelt, sondern ebenso soziale Verantwortung. Unsere Produkte leisten einen großen Beitrag, Lebensmittel länger frisch zu halten, anstatt sie wegzuwerfen. Durch die Präsenz in 70 Millionen Haushalten in Europa sind wir in der einzigartigen Position, Endverbraucher über das Problem der vermeidbaren Lebensmittelabfälle aufklären zu können und Lösungen zu bieten, die langfristig das Abfallaufkommen in Europa reduzieren.

© copyright 2011 Cofresco® | Alle Rechte vorbehalten

-----  
15.09.2011